NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021

DER ZEITFRACHT-GRUPPE, Kleinmachnow

Mai 2022









INHALT

INHALT **2**

VORWORT **3**

ÜBER UNS **4**

UNTERNEHMEN UND VERANTWORTUNG **8**

Nachhaltigkeitsstrategie und Management 8

Corporate Governance 9

Corporate Compliance 9

Corporate Citizenship 9

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN **10**

Langfristige Unternehmenssicherung 10

Digitalisierung – Nicht nur ein Schlagwort 11

ÖKOLOGISCHES HANDELN **12**

Gelebte Nachhaltigkeit 12

Fortlaufende Flottenerneuerung 13

Erfurt goes green – Zeitfracht Logistik ist plastikfrei 13

Umweltgedanke im Alltag 14

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT **15**

Unsere Mitarbeiter*innen 15

Erfolgsfaktor Mitarbeiter*innen 15

Gesundheit first – Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) 16

Konflikte effizienter lösen – das „Zentrale Konfliktmanagementsystem“ der Zeitfracht-Gruppe 17

Ideenmanagement der Zeitfracht – „Kolibri Up!“ 18

Wir setzen auf die Zukunft – Weiterbildungsangebote und Personalentwicklung 18

Kolibri Talents – Nachwuchs sichern 20

Der Gesellschaft etwas zurückgeben 20

Soziales Engagement 20

Deutscher Kinderbuchpreis 2021 21



VORWORT

Die Covid-19-Pandemie hat im gesamten Jahr 2021 das gesellschaftliche, soziale und wirtschaftliche Leben geprägt und uns in allen Bereichen vor große Herausforderungen gestellt.

Auch unter diesen herausfordernden Rahmenbedingungen ist es der Zeitfracht-Gruppe gelungen, das Jahr 2021 sehr erfolgreich abzuschließen und profitables Wachstum zu generieren.

Die positive Entwicklung der Zeitfracht-Gruppe konnte trotz der Corona-Pandemie durch eine schnelle und konsequente Umsetzung einer Vielzahl strategischer Maßnahmen erzielt werden. Diese Dynamik hat es uns möglich gemacht, unsere Geschäftsmodelle nicht nur an den Anforderungen des Marktes auszurichten, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit der Zeitfracht weiterhin zu erhalten. Somit ist uns weiteres Wachstum in einer Situation gelungen, in der in vielen Branchen Krisenstimmung herrschte, insbesondere in der Logistikbranche, welche in direkter Abhängigkeit globaler Warenströme und wirtschaftlicher Entwicklungen steht.

Dabei spielte und spielt Nachhaltigkeit für das unternehmerische Handeln des Zeitfracht-Vorstands die entscheidende Rolle. Konsequenter als je zuvor haben wir alle Maßnahmen und Projekte auf deren Nachhaltigkeit auf Grundlage unserer Corporate Governance überprüft. Herauszuheben sind hier die Integration und das Zusammenwachsen der Gruppenunternehmen vor allem im IT-Bereich, die Fokussierung auf eine umfassende Digitalisierungsstrategie sowie tiefgreifende Investition in Zukunftstechnologien und neues Equipment.

Ausschlaggebend dafür, dass wir unsere Marktposition auch im bisherigen „Corona-Jahr“ 2021 ausbauen und weiter expandieren konnten, war letztendlich jedoch der außergewöhnliche Einsatz unserer 6.300 Mitarbeiter*innen. Ohne das Engagement dieser, deren Belastbarkeit und Verbundenheit zur Zeitfracht hätten wir die Herausforderungen, vor die uns die Corona-Pandemie gestellt hat, nicht meistern können. Die Mitarbeiter*innen haben bewiesen, dass sie auch unter erschwerten Bedingungen einen außergewöhnlichen Service und zuverlässige Dienstleistungen erbringen können. Die Treue und das positive Feedback unserer Kund*innen haben dies bestätigt.

Damit wir die Rahmenbedingungen für eine langfristig erfolgreiche Entwicklung der Zeitfracht-Gruppe schaffen, fühlen wir uns als Vorstand auch zukünftig dem Leitbild der Nachhaltigkeit – mit ihren drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales - verpflichtet.

Kleinmachnow, im Mai 2022

Der Vorstand

Dr. Wolfram Simon-Schröter
Marco Plitsch
Thomas Raff
Beate Schneider
Jan Sinram
Dominik Wiehage
Maren Wolters

ÜBER UNS

Zeitfracht ist ein modernes, mittelständisches Familienunternehmen in dritter Generation mit etwa 6.300 Mitarbeitern. Gestartet als Logistikdienstleister hat das Unternehmen bereits seit über 90 Jahren einen festen Platz in der nationalen und internationalen Logistikbranche. Zeitfracht hat sich als einer der führenden Anbieter für Systemverkehre in Europa einen Namen gemacht. Weitere Kernkompetenzen sind die Bereiche Fulfillment, Medienlogistik und Retaillogistik. Darüber hinaus hat sich Zeitfracht zu einer Unternehmensgruppe entwickelt die Produkte und Dienstleistungen auch in den Bereichen Luftfahrt, Marine, Gebäudetechnik und Consulting anbietet.

Der Erfolg der Zeitfacht-Gruppe beruht maßgeblich auf gesundem und nachhaltigem Unternehmenswachstum, Förderung innovativer Produkte, Prozesse und Lösungen, die dem Unternehmen helfen globale Herausforderungen wie steigende Bevölkerungszahlen, Klimawandel und fortschreitende Digitalisierung zu bewältigen, sowie dem Engagement und der Motivation der Zeitfracht-Mitarbeiter.

Gesellschaftliche Entwicklungen haben einen großen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit und die Nachhaltigkeitsagenda der Zeitfracht-Gruppe. Klima- und Umweltschutz, sowie soziale Verantwortung gewinnen weltweit weiter an Bedeutung. Daher sichert der verantwortungsvolle und nachhaltige Umgang mit Ressourcen und Beschäftigten neben der langfristigen finanziellen Stabilität die Akzeptanz für das Geschäftsmodell und die Attraktivität für Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und Partner.

Hauptsitz
Kleinmachnow, Deutschland

Rechtsform
GmbH & Co. KGaA

Umsatz
887 Mio. €

Mitarbeiter
6.300

Standorte
19

Flotte
Zeitfracht Logistik
1030

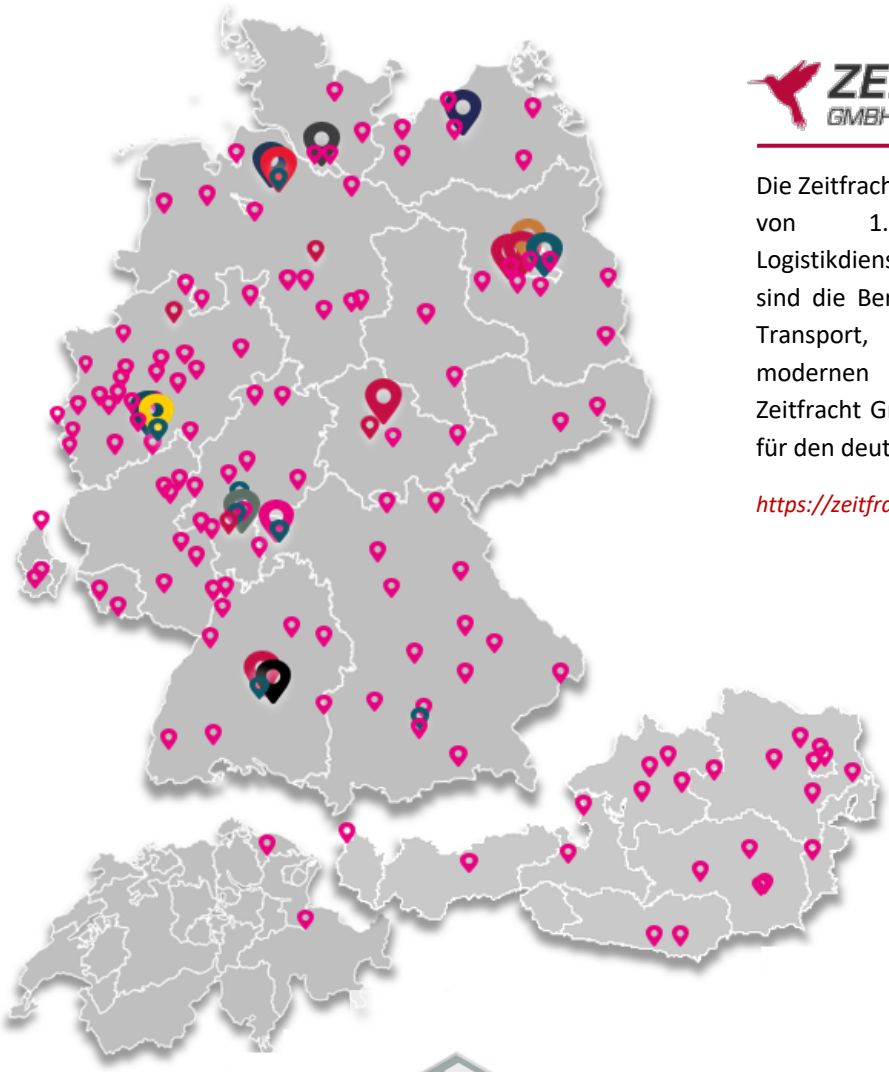
Kunden
ADLER
2.685.000

Flugzeuge
German Airways
5

Verkaufte Bücher
Zeitfracht GmbH
36.340.000

User
Coconad
30.000

DIE AUFSTELLUNG DER ZEITFRACHT GRUPPE





ADLER

Die Modemarktkette ADLER AG mit Sitz in Haibach ist seit 2021 Teil der Zeitfracht-Gruppe und betreibt in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg über 130 Filialen mit großen Verkaufsflächen. Dort werden sowohl eigene Produkte als auch Fremdmarken angeboten. Auch das Angebot nicht-textiler Waren, sowie zusätzliche Dienstleistungen wie DPD Packstationen steigt stetig.

https://www.adlermode-unternehmen.com/



ZEITFRACHT GMBH

Die Zeitfracht GmbH mit Sitz in Erfurt erbringt mithilfe von 1.600 Mitarbeitern umfassende Logistikdienstleistungen und Services. Schwerpunkte sind die Bereiche Barsortiment, Verlagsauslieferung, Transport, Fulfillment und Elektronik. Aus dem modernen Logistikzentrum in Erfurt liefert die Zeitfracht GmbH beispielsweise ein Fünftel der Ware für den deutschsprachigen Buchmarkt.

https://zeitfracht-medien.de/

ZEITFRACHT LOGISTIK

Die Zeitfracht Logistik GmbH mit Sitz in Berlin bietet seinen Kunden als einer der führenden Anbieter im Bereich Systemlogistik, ein qualitativ hochstehendes und anpassungs-fähiges Transportnetzwerk. Mit Hilfe des eigenen, hochmodernen Fuhrparks und dank der über 400 engagierten Mitarbeiter koordiniert die Zeitfracht Logistik verschiedene Transporte so effizient wie kaum ein anderer im Nah- und Fernverkehr.

https://zeitfracht.de/geschaeftsbereiche/zeitfracht-logistik



Als Experten im E-Commerce und Online Marketing berät und unterstützt die Coconad GmbH mit Hauptsitz in Berlin ihre Kunden in den Bereichen Communication, Content & Advertisement.

https://coconad.de/

GERMAN AIRWAYS

German Airways GmbH & Co. KG mit Sitz in Köln gehört zur Luftfahrtsparte der Zeitfracht-Gruppe und ist Anbieter von Wet-Lease, Chartergeschäft und Private Aviation. Die Fluggesellschaft ist Mitglied der International Air Transport Association (IATA) sowie der European Regions Airline Association (ERA). Aktuell gehören zur Flugzeugflotte von German Airways neun Embraer E190-100LR-Maschinen, welche europaweit im Einzelcharter zum Einsatz kommen sowie auf Wet-Lease-Basis im Linienverkehr für andere Fluggesellschaften.

https://germanairways.com/





O·P·U·S
Offshore Projects Unique Solutions

Der Experte für maritime Dienstleistungen OPUS MARINE GmbH ist ein One-Stop-Dienstleister mit Sitz in Hamburg für die Offshore-Industrie und bietet ein umfassendes Angebot maritimer Dienstleistungen. Das Unternehmen besitzt sieben eigene Schiffe, die unter deutscher Flagge für internationale Partner im globalen Umfeld unterwegs sind. Außerdem gehört die Rederei Dank professioneller Expertise in der Offshore-Wind Industrie zu den Marktführern in der Spezialschifffahrt.

https://opusmarine.com/

SU 24 BIRTE

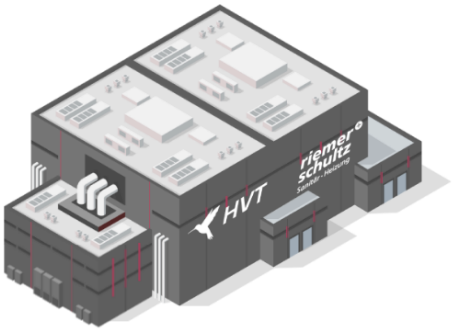
Die SU24 „Birte“ ist ein 1969 gebauter Krabbenkutter, der unter Führung des Husumer Kapitäns André Eckholdt auf der Nordsee seine Netze auswirft. Januar 2022 rettet Zeitfracht den 300-PS-starken Kutter vor der Insolvenz. Seitdem gehört er zu der Flotte der Opus Marine GmbH.

https://kutter-birte.de/

rostock airport
the baltic port

Der Flughafen Rostock Laage ist sowohl für Passagiere als auch für den Luftfrachtverkehr ein signifikanter Knotenpunkt und hat als Mecklenburg-Vorpommerns größter Flughafen schnell an Bedeutung gewonnen. Von der 1.000 Hektar großen Anlage werden heute circa 37 Hektar für den zivilen Flugverkehr genutzt. Neben dem Passagierverkehr soll zukünftig der Luftfrachtverkehr dort eine größere Bedeutung erlangen.

https://rostock-airport.de/



HVT

Die HVT Haus- und Versorgungstechnik GmbH mit Sitz in Potsdam bietet als Komplettversorger das ganze Paket der Versorgungstechnik aus einer Hand: Heizung, Lüftung, Kältetechnik, Sanitär- und Elektroinstallationen inklusive zukunftsorientierter Beratung, Planung, Installation und Wartung.

https://hvt-potsdam.de/

riemer schultz
Sanitär · Heizung

Das Familienunternehmen Riemer & Schultz GmbH mit Sitz in Berlin verbindet seit 1977 Handwerk mit innovativen Ideen für Bad und Heizung. Das Leistungsangebot umfasst neben Sanitär- und Heizungsbau auch Reparatur, Wartung und Service.

https://www.riemer-schultz.de/

Die Sauter Feinmechanik GmbH mit Sitz in Metzingen ist ein global aufgestelltes Unternehmen mit mehr als 450 Mitarbeitern weltweit. Als Spezialist für Werkzeugträgersysteme konstruieren und fertigen wir präzise und wirtschaftliche Produkte, die den Fertigungsalltag internationaler Unternehmen zuverlässig optimieren.

https://www.sauter-feinmechanik.com/

Seit der Gründung des Unternehmens 1998 steht die Speedlink GmbH mit derzeitigem Sitz in Heeslingen für leistungsstarkes Gaming-, PC- und Konsolenzubehör zu einem fairen Preis. Jahrzehntelange Expertise, umfangreiche Sortimente, eigenes Sourcing und internationales Know-how durch eine Marktbeteiligung in 40 Ländern zeichnen das Unternehmen aus. Seit Juli 2020 gehört Speedlink zur Zeitfracht-Gruppe.

https://www.speedlink.com/

Die Fairtronics GmbH mit Sitz in Köln bietet eine große Vielfalt an PC-Zubehör und Elektronikartikeln renommierter Marken zu sehr guten Preisen. Derzeit finden Kunden und Kundinnen 1.500 Artikel im Sortiment vor.

https://www.fairtronics.de/

Gegenstand der Zeitfracht Immobilien GmbH mit Sitz in Kleinmachnow ist die Vermietung und Verpachtung von Anlagevermögen sowie der Erwerb und ggf. die Bebauung von weiteren Immobilien im Rahmen des Firmenverbundes und deren Weitervermietung. Das Unternehmen ist im Besitz von sechs eigenen Immobilien.

https://zeitfracht.de/

Die BuchPartner GmbH mit Sitz in Darmstadt ist eines der führenden Buchgroßhandelsunternehmen im deutschsprachigen Raum Europas. Mit 40.000 qm Logistikfläche sowie 820 Mitarbeitern ermöglicht das Unternehmen einen reibungslosen Handel. Das exklusive Sortiment umfasst mehr als 600.000 aktuelle Buchtitel und 10.000 Produkte aus dem Modernen Antiquariat.

https://buchpartner.de/



UNTERNEHMEN UND VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeitsstrategie und Management

Nachhaltigkeit hat in der Zeitfracht-Gruppe eine lange Tradition. Als Familienunternehmen in dritter Generation war es Zeitfracht schon immer ein Anliegen, ein gesundes und zukunftsfähiges Unternehmen von einer Generation in die nächste weiterzugeben.

Nachhaltigkeit wird bei uns als ganzheitliches Thema betrachtet. Basierend auf dem 3-Säulen Ansatz berücksichtigen wir sowohl die ökologische und ökonomische als auch die soziale Komponente. So liegt es uns seit jeher am Herzen, durch unsere unternehmerische Tätigkeit einen positiven Beitrag zu sozialen Belangen und der Umwelt zu leisten.

Durch die noch stärkere Integration des Nachhaltigkeitsgedankens in unsere unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen und eine ganzheitliche Ausrichtung unserer Geschäftstätigkeit auf Nachhaltigkeit möchten wir dieses Ziel erreichen.

Zu diesem Zweck streben wir auch den Erhalt von Zertifizierungen an. Zu den fokussierten Bereichen zählen Umwelt, Qualität, Arbeitssicherheit und weiteres soziales Engagement in unseren Gruppenunternehmen und an unseren Standorten. Konkret bedeutet dies, dass wir Klima- und Umweltrichtlinien nicht nur strengstens einhalten, sondern darüber hinaus stets auf der Suche nach effizienten und ressourcensparenden Optimierungen sind. Gleichzeitig bündeln wir alle Aufgaben aus den Fachgebieten Arbeitssicherheit, Brandschutz sowie Qualitäts- und Umweltmanagement. Damit wird unter präventiven Ansätzen ein ganzheitliches vernetztes Managementsystem nachhaltig in die Praxis umgesetzt.



Corporate Governance

Wirkungsvolle Corporate Governance, die hohen Werten und Standards entspricht, ist bei Zeitfracht Teil des Selbstverständnisses. Dabei steht Corporate Governance für eine verantwortungsvolle, transparente und auf nachhaltige Wertschöpfung ausgelegte Führung und Kontrolle des Unternehmens. Offenheit und Transparenz der Unternehmenskommunikation sind ebenfalls Aspekte guter Corporate Governance und gelten für sämtliche Bereiche der Zeitfracht Gruppe. Mit der Befolgung und Weiterentwicklung dieser Grundsätze will Zeitfracht das Vertrauen von Mitarbeiter*innen, Kunden sowie der Öffentlichkeit in das Unternehmen fortwährend stärken.

Corporate Compliance

Corporate Compliance als Maßnahme zur Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Vorschriften sowie unternehmensinternen Richtlinien sieht Zeitfracht als Leitungs- und Überwachungsaufgabe. Mit dem nun für das Jahr 2021 veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht untermauert die Zeitfracht ihre Verpflichtung zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit. Der Vorstand hat hierfür gemeinsame Grundsätze für verantwortungsvolles und gesetzeskonformes Verhalten durch verbindliche Regularien festgelegt, welche im Verhaltenskodex der Zeitfracht veröffentlich sind. So kann sichergestellt werden, dass alle Angehörigen der Unternehmensgruppe im Einklang mit der Unternehmenskultur handeln und ein sicheres, gleichberechtigtes und ethisches Umfeld gewährleistet wird.

Basierend auf den bestehenden Regelungen wurde und wird das Verständnis von Corporate Compliance im Unternehmen durch regelmäßigen Austausch mit Führungskräften- und Mitarbeitern gefördert und im Rahmen des diversen Unternehmenswachstums erneuert und angepasst. Daneben tragen auch Überprüfungen und Risikoanalysen sowie die nachhaltige Umsetzung erkannter Themen zur positiven Weiterentwicklung der Corporate Compliance bei.

Corporate Citizenship

Wir tragen Verantwortung für die Gesellschaft als Teil der Gesellschaft. Wir verstehen uns sowohl als Unternehmen und Arbeitgeber, sowie als Bürger und somit Teil der Gesellschaft. Corporate Citizenship zielt darauf ab, mit Hilfe unserer materiellen Ressourcen und moralischen Absichten aktiv in das Wohl der Gesellschaft zu investieren.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Langfristige Unternehmenssicherung

Das Jahr 2021 war weiterhin geprägt durch die Covid-19-Pandemie, die insbesondere die Wirtschaft vor nicht gekannte Herausforderungen gestellt hat. Insgesamt ist das Weltwirtschaftswachstum um 2,3 % gesunken. Der Konjunkturrückgang verlangsamte auch das Welthandelsvolumen, was wiederum maßgeblichen Einfluss auf die Logistikbranche hatte. Trotz dieses herausfordernden Umfelds konnte die Zeitfracht-Gruppe im Jahr 2021 wachsen und im Rahmen ihrer nachhaltigen Wachstumsstrategie ihr Portfolio um die folgenden Unternehmen ergänzen: Zu Beginn des Jahres ist die Zeitfracht Mehrheitsgesellschafter bei der BuchPartner GmbH geworden. Der Full-Serviceanbieter für Bücher und Medien, mit eigenem Logistikzentrum in Darmstadt, bewirtschaftet und betreut professionelle Buchabteilungen im Einzelhandel und bietet hierfür passgenaue Flächenkonzepte und Buchsortimente an. Zum 01.02.2021 beteiligte sich Zeitfracht an der Verlags- und Medien Aktiengesellschaft VEMAG ein. Die in Köln ansässige Verlagsgruppe beschäftigt 180 Mitarbeiter an vier Standorten und steuert mit Hilfe ihres Bergheimer Hochregallagers die Logistik mehrerer Millionen Büchern pro Jahr. Mit Wirkung zum 01.07.2021 stieg Zeitfracht in das Metzinger Feinmechanik-Unternehmen Sauter GmbH ein. Sauter ist ein mittelständisches Traditionsunternehmen, das auf die Konstruktion, Entwicklung, Fertigung und Montage von Werkzeug- und Werkzeugträgersystemen spezialisiert ist. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 240 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Am 01.09.2021 übernahm Zeitfracht Logistik Holding GmbH 100% der Anteile der Adlermodemärkte AG nebst ihrer Tochtergesellschaften. Mit dem Kauf des Modefilialisten steigt Zeitfracht auch in den stationären Handel ein. Insgesamt werden über 130 Filialen und Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz weitergeführt und 2.600 Arbeitsplätze erhalten.

Mit den Zukäufen und Beteiligungen diversifiziert Zeitfracht ihr Unternehmensportfolio noch stärker als in der Vergangenheit. Dadurch reduzieren wir unterschiedliche Clusterrisiken wie das sektorale Konzentrationsrisiko und beachten den Grundsatz der Risikostreuung. Zeitfracht setzt auf die weitere Diversifikation, die sich in der Corona-Pandemie als besondere Stärke erwiesen hat.

Darüber hinaus platzierte die Zeitfracht Logistik Holding GmbH zum 05.05.2021 erfolgreich eine Anleihe im Handel des Freiverkehrs der Frankfurter Wertpapierbörse. Die Debütemission, deren endgültiger Zinssatz auf 5,00 Prozent p.a. festgelegt wurde, hat ein Volumen von 25 Millionen Euro und eine Laufzeit von 5 Jahren. Im Dezember 2021 stockte die Zeitfracht Logistik Holding GmbH die im Mai begebene Inhaber-Schuldverschreibung um weitere 5,5 Millionen auf 30,5 Millionen Euro auf. Der Aufstockungsbetrag ist in voller Höhe von institutionellen Anlegern gezeichnet worden. Die Zeitfracht

Logistik Holding GmbH ist Teil der Zeitfracht-Gruppe und bildet mit ihren Tochtergesellschaften den Teilkonzern Logistik. Sie ist in Deutschland ein führender Anbieter im Bereich der System- und Medienlogistik sowie der Logistik für Elektronikprodukte. Der Emissionserlös soll zur Ablösung bestehender Finanzverbindlichkeiten, für selektive Unternehmenszukäufe (M&A-Aktivitäten) sowie für die strategische Weiterentwicklung der Zeitfracht Logistik-Gruppe mit Blick auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit verwendet werden. Damit rüstet sich Zeitfracht für die Zukunft.

Digitalisierung – Nicht nur ein Schlagwort

Die Digitalisierung stellt für viele Unternehmen eine Herausforderung dar. Zeitfracht listet den digitalen Wandel aber nicht einfach nur als Unternehmensziel, sondern setzt diesen auch mit konkreten Projekten um. Nachfolgende Projekte stehen beispielhaft für eine Vielzahl weiterer Aufgaben und interdisziplinärer Maßnahmen.

Die Zeitfracht Logistik GmbH ist Anfang des Jahres eine Kooperation mit sennder, Europas führender digitaler Spedition, eingegangen. Danach nutzt Zeitfracht für das klassische Speditionsgeschäft künftig die von sennder entwickelten Tools zur Planung und Steuerung von Personal und Flotte. Damit geht die Zeitfracht-Transportsparte in eine voll digitale Zukunft: Mit den Tools des Berliner Unternehmens digitalisiert und automatisiert Zeitfracht künftig den kompletten Prozess von der Buchung bis zur Abrechnung. Sowohl Zeitfracht selbst als auch die Kunden arbeiten in Zukunft mit der Plattform.
Mit Hilfe des von PTS (Planetary Transport Systems) als Beteiligung der Zeitfracht entwickelten CLAM Systems werden zukünftig Daten innerhalb der Frachtcontainer unserer LKW-Flotte erfasst. Damit werden zum Beispiel neben der Route des Containers der Beladungsstand, der Zustand der Ladung sowie Be- und Entladevorgänge getrackt. Das System erlaubt sogar einen Kamera-Einblick in den Container. So können die Transportwege und die Auslastung der Frachtcontainer maximal optimiert



Fahrt erzielt werden wird. Zugleich wird PTS das CLAM System auch für externe Logistikdienstleister in der Transportsparte anbieten.

In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut ist ein neues Dispositions-Tool für den Einkauf der Zeitfracht GmbH entwickelt worden. Auf Grundlage Künstlicher Intelligenz und Big Data Quellen wird es zukünftig möglich sein, eine vorausschauende Planung und Steuerung des Bücher-Bestands für unseren Buch- und Medienlogistiker Zeitfracht GmbH zu realisieren. Dies führt zu einer Verbesserung der Bevorratung und Lieferbarkeit, zu einer organisatorischen Verzahnung von Einkauf und Disposition und schließlich zu einer Minimierung der Kapitalbindung.

Mit der konkreten Umsetzung der Digitalprojekte schafft Zeitfracht eine deutliche Effizienzsteigerung in den betrieblichen Abläufen und damit eine Verbesserung der Wirtschaftlichkeit in den jeweiligen Unternehmen. Gleichzeitig eröffnet die Digitalisierung enorme Wachstumschancen und eine Weiterentwicklung der einzelnen Geschäftsmodelle.

ÖKOLOGISCHES HANDELN

Gelebte Nachhaltigkeit

Auch im Corona-Jahr 2021, das für viele Branchen und Industrien dramatische Auswirkungen und Konsequenzen auf das operative Geschäft und die zukünftige strategische Ausrichtung hatte, ist das Ökologische Handeln in der Zeitfracht-Gruppe weiter in den Vordergrund gerückt.

Die Zeitfracht-Gruppe hat die zukünftigen Generationen im Blick. So ist das Ökologische Handeln fest in unserer Corporate DNA verankert. Auf dieser Basis übernehmen wir täglich Verantwortung für die Umwelt – in allen Bereichen, in denen wir tätig sind. In diesem Zusammenhang haben wir zahlreiche umweltentlastende Projekte auf den Weg gebracht und Maßnahmen implementiert. So wurde das Ziel der CO_2 Neutralität bis 2029 ausgerufen und durch konkrete Projekte mit Leben gefüllt. Diese erstrecken sich unter anderem von der proaktiven Reduktion von Verpackungsmaterialien, insbesondere Plastik, über die Modernisierung der Fahrzeugflotten hin zu umweltfreundlichen und wirtschaftlichen Sattelzügen und Wechselbrückenfahrzeugen, den Potentialen der E-Mobilität, die Prüfung von alternativen Treibstoffen, insbesondere Wasserstoff, zur Erreichung der CO_2 Neutralität oder die Nachrüstung von Immobilien mit Solar Panels.
Wir sind stolz berichten zu können, dass zum Beispiel die gesamte Opus Marine-Flotte seit Januar 2021 CO_2-neutral wirtschaftet. Damit ist sie die erste Reederei der Welt, die den Treibstoffverbrauch durch

klimafreundliche Projekte kompensiert. Die Erreichung der CO_2-Neutralität im marinen Bereich der Zeitfracht-Gruppe motiviert uns diesen Erfolg auf unsere gesamte Unternehmensgruppe auszuweiten.

Fortlaufende Flottenerneuerung

Im Jahr 2021 setzte Zeitfracht die Modernisierung ihrer LKW-Flotte weiter fort. Seit der Übernahme und Integration der Döpke Transportlogistik GmbH (2016), der TLM Transport & Logistik GmbH (2017) und der Spesa-Speditionsgesellschaft mbH (2018) vereinheitlicht Zeitfracht ihre gesamte LKW-Flotte auf den Mercedes-Benz Actros und tauscht alle Fahrzeuge grundsätzlich nach vier Jahren gegen eine neue Flotte aus. Durch die Schulung und Gewöhnung der LKW-Fahrer auf nur ein Modell wird der Kraftstoffverbrauch weiter gesenkt werden können. Zugleich gilt der MB Actros als einer der sichersten und sparsamsten Trucks seiner Klasse. Mit einer ausgefeilten Aerodynamik, den verbrauchsreduzierenden Fahrassistenzprogrammen sowie den kraftstoffreduzierten Nebenverbrauchern beträgt der festgestellte Kraftstoffvorteil gegenüber den Wettbewerbern seiner Klasse durchschnittlich 10,5 Prozent. Nachdem bereits im letzten Jahr 51 neue MB Actros die gleiche Anzahl an LKW bereits ersetzt hat, werden in diesem Jahr weitere 84 neue Fahrzeuge gegen ältere Modelle ausgetauscht.

Neben der konsequenten Erneuerung der LKW-Flotte hat Zeitfracht begonnen, auch den Anhänger- und Wechselbrückenfuhrpark zu erneuern. In diesem Jahr wurde eine Bestellung von insgesamt 230 neuen Anhängern und Wechselbrücken bei unserem langjährigen Partner Krone aufgegeben. Auch diese Investition wird sich auf den Kraftstoffverbrauch der Flotte erheblich auswirken. Neue, leichtere Materialien, eine höhere Zuladung durch ein Doppelstocksystem und eine verbesserte Aerodynamik werden den Verbrauch um bis zu 2% im Vergleich zu den auszutauschenden Einheiten führen.

Erfurt goes green – Zeitfracht Logistik ist plastikfrei

An unserem größten Logistikstandort in Erfurt verfolgen wir ein striktes grünes Konzept. Erfurt ist unser Musterstandort, nach dessen Beispiel wir zukünftig alle Logistikstandorte der Zeitfracht ausrichten werden. So ist es uns gelungen, die gesamte Hallenfläche von 175.000 m² sowie die Außenbeleuchtung auf LED-Beleuchtung umzustellen. Die Wärmeerzeugung wird über zwei Blockheizkraftwerke (BHKW) vorgenommen. Die Kälteerzeugung erfolgt mit einem erheblich reduziertem Energieeinsatz durch den Einsatz von Freikühlern.

Gegen den anfänglichen Widerstand unserer Kunden setzen wir für unsere Büchersendungen nur noch umweltfreundliches Stopfmaterial aus 100% Recyclingmaterial ein und ersetzen dadurch die ansonsten übliche Schrumpffolie für die Warenfixierung. Gleichzeitig verwenden wir zur Etikettierung

nur noch Papieretiketten anstelle von Etiketten aus Plastik. Damit verzichten wir komplett auf Plastik als Verpackungsmaterial und verringern somit den Verpackungsmüll in einem erheblichen Maß.

Umweltgedanke im Alltag

Auch im Kleinen wird in der Zeitfracht-Gruppe dafür Sorge getragen, dass der Umweltgedanke weiter gefördert wird. Mit Wirkung zum 01.12.2021 bietet die Zeitfracht-Gruppe Visitenkarten nur noch in einer digitalen Version an. Die digitale Visitenkarte wird jedem Mitarbeiter in der Zeitfracht-App zur Verfügung gestellt.

Zudem verzichtet die Zeitfracht auf interne Veröffentlichungen in Papierform: Die Zeitfracht-App ersetzt die bisherige Form der Kommunikation und fungiert als zentrale Kommunikationsplattform für die gesamte Unternehmensgruppe sowie die einzelnen Unternehmen.



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Unsere Mitarbeiter*innen

Die „Corona-Pandemie“ hat gezeigt, dass unsere Mitarbeiter*innen eines der wichtigsten Assets sind. Durch ihr außergewöhnliches Engagement haben sie dazu beigetragen, dass wir die Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfolgreich gemeistert haben. Tagtäglich setzen sich unsere Mitarbeiter*innen dafür ein, dass unsere Dienstleistungen und unsere Produktion zeitgerecht und zuverlässig ausgeführt werden. Dabei arbeiten die Kolleg*innen im kaufmännischen Bereich Hand-In-Hand mit denen in der Operativen, um gemeinsam die Zeitfracht als leistungsfähiges Unternehmen im Wettbewerb zu platzieren. Auch in Zeiten der digitalen Transformation sind wir davon überzeugt, dass die Menschen in der Zeitfracht-Gruppe weiterhin der entscheidende Faktor für unseren Unternehmenserfolg sind: Die Voraussetzungen für die hohe Dienstleistungsqualität, die wir unseren Kund*innen bieten, sind und bleiben die menschlichen Netzwerke und Verbindungen – zu unseren Kund*innen und Partner*innen, aber auch innerhalb des Unternehmens.



6.300 Mitarbeiter, davon 55 % weiblich



23 Nationalitäten



Ø Alter: 45,04 Jahre



Ø Krankenquote: 8 %

Erfolgsfaktor Mitarbeiter*innen

Für Familienunternehmen, die das Rückgrat der deutschen Wirtschaft darstellen, ist die erfolgreiche Rekrutierung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter eine zwingende Voraussetzung für die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und das weitere Wachstum.

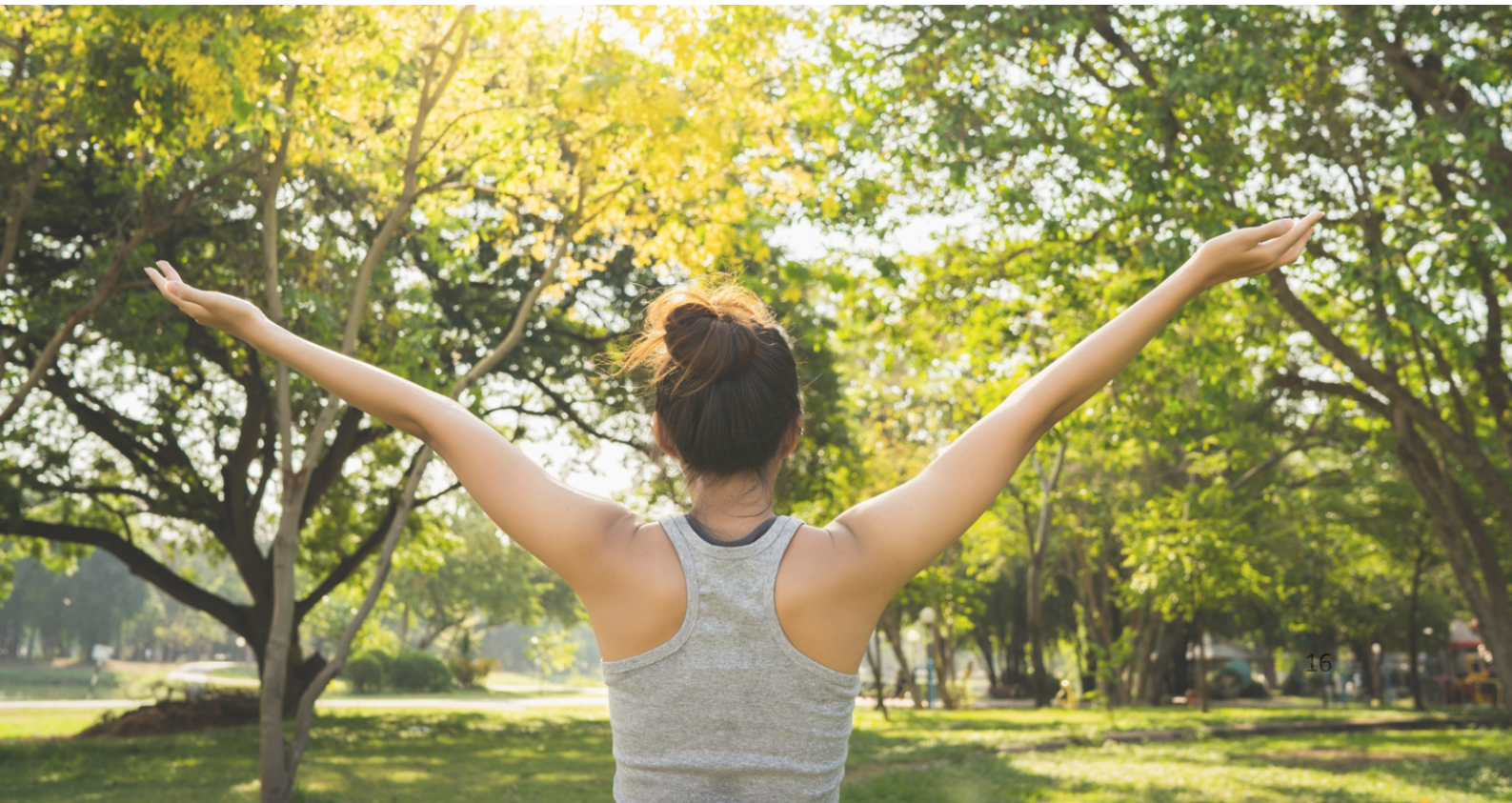
Gut ausgebildete, motivierte, zufriedene und gesunde Mitarbeiter bilden die Grundpfeiler für den Unternehmenserfolg. Zeitfracht richtet eine Vielzahl von Maßnahmen und Initiativen an den Bedürfnissen der Beschäftigten sowie den Mitarbeiter*innennachwuchs aus.

Das Jahr 2021 hat durch die Corona-Pandemie die Logistikbranche vor zusätzliche Herausforderungen gestellt. So mussten wir als Unternehmen im gesamten Jahr 2021 immer wieder schnell und flexibel auf neue Anforderungen des Gesetzgebers, die sich daraus ergebenden Veränderungen am Arbeitsplatz sowie die veränderten Lebensumstände der Mitarbeiter*innen reagieren. Neben dem

Schutz der Mitarbeiter*innen galt es, den Service für unsere Kund*innen aufrecht zu erhalten und negative wirtschaftliche Auswirkungen auf das Unternehmen zu minimieren.

Gesundheit first – Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Für den Gesundheitsschutz und die Förderung von gesundheitlichen Ressourcen unserer Mitarbeiter*innen übernehmen wir seit jeher Verantwortung, wobei das Thema Gesundheitsschutz in Pandemie-Zeiten in den Fokus gerückt ist wie nie zuvor. Aber auch unabhängig von der Pandemie-Situation geht das Engagement in Sachen Mitarbeitergesundheit weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. So hat die Zeitfracht 2021 mit der Einstellung einer Referentin für den Gesundheitsschutz, die sich proaktiv um Prävention, Gesundheitsförderung und die Gestaltung einer allgemein gültigen Gesundheitspolitik in der Unternehmensgruppe kümmert, ein systematisches Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) etabliert. Davon profitierte Zeitfracht auch in dem durch die Covid-19-Pandemie stark beeinflussten Jahr 2021. Ein Großteil der administrativen Mitarbeiter*innen arbeitete im Jahr 2021 überwiegend im Mobile Office, während die Schutzmaßnahmen für die gewerblichen Kolleg*innen, die in den Logistikzentren oder als Lkw-Fahrer*innen tätig sind, kontinuierlich an die geltenden Bestimmungen angepasst wurden. Oberstes Ziel war es, unsere Beschäftigten sowie unsere Kunden bestmöglich vor einer Covid-19-Infektion zu schützen und gleichzeitig die Dienstleistungen aufrecht zu erhalten. Gemeinsam mit den Verantwortlichen für Arbeitsschutz, der HR-Leitung und den Führungskräften wurden Prozesse definiert, wie beispielsweise im Unternehmen mit Verdachts- und bestätigten Covid-19-Fällen



umzugehen ist. So wurden die Mitarbeiter*innen, die aufgrund ihrer Tätigkeiten nicht aus dem Homeoffice herausarbeiten konnten, beispielsweise mit Masken ausgestattet, zusätzliche Desinfektionsmöglichkeiten wurden geschaffen, die Reinigungs- und Lüftungsintervalle erhöht und regelmäßige, freiwillige Testangebote unterbreitet. Gleichzeitig wurden umfangreiche technische und organisatorische Schutzvorkehrungen getroffen, wie z. B. die Entzerrung von Schicht- und Pausenzeiten speziell an unseren operativen Standorten in Erfurt und Heeslingen. An diesen Standorten wurde zusätzlich bei jedem Mitarbeiter Fieber gemessen. In Zusammenarbeit mit dem Betriebsarzt konnte bereits Anfang Juni in einem Modellprojekt allen Mitarbeiter*innen eine Corona-Schutzimpfung mit Biontech und Johnson & Johnson angeboten werden. Seit November bieten wir zudem weitere Impftermine für Erst-, Zweit- und Auffrischimpfungen täglich bei unserem Betriebsarzt an unserem Standort Haibach an. Zudem konnten zwei ganztägige Termine mit einem Impfmobil am Standort Erfurt organisiert werden. Die Zeitfracht hat hierfür neben der Planung der Impftermine auch die Anreise teils auch per Flugzeug organisiert und die Mitarbeiter für die Termine entgeltlich von der Arbeit freigestellt.

Dieser Einsatz hat sich bewährt. Es ist uns bisher gelungen, die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Mitarbeiter der Unternehmensgruppe gering zu halten. Die Impfquote liegt mittlerweile bei 75% vollständig geimpften und wird stetig verbessert. Damit liegt die Impfquote um 5,5 % über dem bundesweiten Durchschnitt (69,5%). Vielmehr hat die Corona-Pandemie gezeigt, wie flexibel und agil wir als Unternehmen sind und wie resilient die Zeitfracht auch in Krisenzeiten ist. Das bestärkt uns in unserer Überzeugung, dass wir als Arbeitgeber mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement auf dem richtigen Weg sind.

Konflikte effizienter lösen – das „Zentrale Konfliktmanagementsystem“ der Zeitfracht-Gruppe

Konflikte gehören in jedem Unternehmen zum Arbeitsalltag. Allzu oft wird viel Energie und Zeit in Konflikte investiert und das Unternehmen gelähmt. Um zukünftig aufkeimende Konflikte zielführender lösen zu können, hat der Vorstand entschieden, mit Hilfe eines externen Konfliktcoachs ein zentrales Konfliktmanagementsystem (ZKMS) einzurichten. Den Kern des ZKMS bilden sogenannte Konfliktlotsen. Die Konfliktlotsen sind Ansprechpartner in allen Fragen in Bezug auf interne und externe Konflikte. Sie beraten und unterstützen vertraulich die Konfliktparteien. Bei Bedarf organisieren sie weitere Maßnahmen, wie z.B. Verhandlungsbegleitung oder Mediationen. Das Ziel des ZKMS ist mit weniger Aufwand für Konflikte sich mehr auf das Kerngeschäft konzentrieren zu können und auf einer gemeinsamen Basis die Unternehmensgruppe weiter nach vorne zu bringen.

Ideenmanagement der Zeitfracht – „Kolibri Up!“

Gute Ideen bekommen seit Dezember 2021 einen noch besseren Platz: Die Zeitfracht hat für die gesamte Gruppe unter dem Namen „Kolibri Up!“ ein neues betriebliches Vorschlagswesen als wesentlichen Bestandteil des Ideenmanagements gestartet. Die Kolleg*innen aller Unternehmen können seitdem Vorschläge so z.B. zur Verbesserung von Prozessen, Einsparung von Kosten oder Generierung von Erlöspotentialen einreichen. Diese werden von einem interdisziplinären Team aus Geschäftsführern, Vertretern der Personalabteilung und des Betriebsrats sowie dem jeweiligen Fachverantwortlichen bewertet. Ideen können vom „Kolibri Up!“-Team auch finanziell belohnt werden. Darüber hinaus werden zukünftig die besten Ideen aus den Zeitfracht Unternehmen zweimal im Jahr vom Vorstand der Zeitfracht-Gruppe honoriert.



Wir setzen auf die Zukunft – Weiterbildungsangebote und Personalentwicklung

Es ist seit jeher für die Zeitfracht eine feste Verpflichtung, jungen Menschen die Chance zur Weiterentwicklung zu bieten. Deshalb bildet Zeitfracht in 12 Berufen gruppenweit insgesamt 40 Auszubildende aus.

Zudem bieten wir unseren Talenten in Kooperation mit der Hochschule in Wismar weitere Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung. Die Zeitfracht fördert und unterstützt Weiterbildungsangebote wie ein berufsbegleitendes Bachelor- oder Masterstudium oder auch ein Promotionsstudium. Wir beteiligen uns nicht nur finanziell, sondern schaffen auch die zeitlichen

Voraussetzungen in Form individueller Arbeitszeiten und Arbeitszeitmodelle. Damit schaffen wir jungen Nachwuchstalenten eine Perspektive der persönlichen und beruflichen Entwicklung, wobei die Zeitfracht von diesen Potentialen profitiert. Denn gute und auf dem neusten Stand von Wissenschaft und Forschung ausgebildete Mitarbeiter*innen setzen neue Akzente insbesondere bei Arbeitsmethoden, Verfahrensweisen und Managementansätzen und entwickeln mit ihren Ideen und Kenntnissen die Zeitfracht weiter.

Zusätzlich haben wir ein Cross-Mentoring Programm etabliert, in dem erfahrene Führungskräfte aus Reihen des Vorstands und der Geschäftsführer*innen der Zeitfracht dem Führungsnachwuchs zur Seite gestellt werden. Dabei nutzen wir die gesamte Bandbreite der Unternehmensgruppe, sodass wir Mentoren und Mentees aus verschiedenen Unternehmen und unterschiedlichen Branchen zusammenschließen. Das Mentoring-Programm nutzen wir als gezieltes Potenzialentwicklungsinstrument, um unseren Mentees in ihrer persönlichen oder beruflichen Entwicklung innerhalb der Zeitfracht-Gruppe zu fördern.



Kolibri Talents – Nachwuchs sichern

Die besten Unternehmen geben Bewerbern aus den eigenen Reihen die größten Chancen und motivieren so ihre Mitarbeiter*innen. Nach dem Vorbild “Adler Talents” hat die Zeitfracht-Gruppe nun ein eigenes Aufsteigerprogramm innerhalb der Gruppe entwickelt: “Kolibri Talents” gießt die gezielte Förderung von Talenten der Zeitfracht-Gruppe in eine feste Form.

Kolibri Talents ist ein klares Signal wie wichtig die Entwicklung des eigenen Nachwuchses in der Zeitfracht-Gruppe ist. Mit dem Programm geben wir unseren Talenten die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und mehr Verantwortung zu übernehmen. Zugleich stellen wir sicher, dass die Zeitfracht den geeigneten Nachwuchs durch junge, engagierte und gut ausgebildete Talente sichert.

Diese Instrumente sind wiederum gut für das eigene Employer Brand, was zum einen die Bindung der Mitarbeiter*innen an die Zeitfracht herstellt und zum anderen bereits im Recruiting besonders High Potentials auf die Zeitfracht aufmerksam macht.

Die Maßnahmen garantieren der Zeitfracht, nachhaltig den Nachwuchs zu sichern.

Der Gesellschaft etwas zurückgeben

Engagement für die Gesellschaft gehört seit jeher zur Unternehmenskultur der Zeitfracht. Wir unterstützen Organisationen, Vereine und Projekte, deren Ziel es ist, die Lebensbedingungen von Menschen zu verbessern. Dabei ermutigen wir unsere Geschäftsführer, aber auch die Mitarbeiter*innen selbstständig regionale Projekte und Initiativen zu betreuen. Da insbesondere die Mitarbeiter regional gut vernetzt und gesellschaftlich verankert sind, fördert Zeitfracht die Tätigkeiten nur organisatorisch und steuert diese Projekte nicht aktiv.

Soziales Engagement

Die Zeitfracht steht in der Tradition ihres langjährigen Gesellschafters Horst-Walter Schröter, der nach dem zweiten Weltkrieg zunächst in Stendal und ab 1952 in Berlin seine Spedition wiederaufbaute und damit die Grundlage für die heutige Zeitfracht-Gruppe gelegt hat. Seit dieser Zeit unterstützt die Zeitfracht und die Inhaberfamilie von Jahr zu Jahr unterschiedliche soziale Organisationen wie z.B. die DLRG e.v., das Soldatenhilfswerk der Bundeswehr e.v. oder die Kinderhäuser Berlin mit Spenden und Sachzuwendungen. Darüber hinaus engagieren sich die einzelnen Zeitfracht Unternehmen auch regional, so beim Sponsoring von Vereinen oder Mannschaften im Kinder- und Jugendsport. Damit würdigen die Zeitfracht und die Inhaberfamilie das soziale und ehrenamtliche Engagement, die das Fundament unserer Gesellschaft bildet, und sichert dessen Fortbestand für die Zukunft.

Deutscher Kinderbuchpreis 2021

Kinder und somit der Nachwuchs unserer Gesellschaft und unserer Wirtschaft liegen der Zeitfracht und Inhaberfamilie sehr am Herzen. Lesekompetenz und Leselust sind wichtige Elemente einer entwickelten Gesellschaft, die die Zeitfracht stärken möchte. Deshalb verleihen im Herbst 2021 erstmals den Deutschen Kinderbuchpreis. Mit dem Preis soll der Anreiz geschaffen werden, neue und kreative Kinderbücher zu publizieren.

Der Deutsche Kinderbuchpreis verfolgt ausschließlich gemeinnützige Ziele. Er wird in Zukunft jährlich verliehen und damit zum festen Bestandteil der Buchbranche im deutschsprachigen Raum. Der Preis würdigt Autorinnen und Autoren von Kinderbüchern für die leseprägende Alterszielgruppe zwischen vier und acht Jahren. Das Siegerwerk wird mit 100.000 Euro prämiert.

Mit dem Kinderbuchpreis unterstreicht die Zeitfracht und die Inhaberfamilie ihr gesellschaftliches Engagement und die Förderung unseres Nachwuchses.

Kleinmachnow, im Mai 2022

